

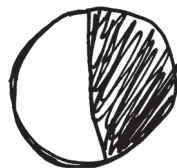
#6 Formy zaangażowania online



43% uczniów **klas siódmych szkół podstawowych**
i **47%** uczniów **klas trzecich szkół ponadpodstawowych**
angażowało się w internetowe inicjatywy społeczne
(np. zbiórki charytatywne, petycje).

Prawie połowa

uczniów **klas siódmych szkół podstawowych i klas trzecich szkół ponadpodstawowych (49% i 48%)**
tworzyła lub udostępniała w internecie własne treści,
np. grafiki, animacje, opowiadania.



2/3



uczniów **klas siódmych szkół podstawowych i klas trzecich szkół ponadpodstawowych (65% i 68%)**
dbało o swoją kondycję fizyczną i wygląd/ sylwetkę, korzystając w tym celu z aplikacji i programów cyfrowych.



Co piąty

uczeń **klas siódmych szkół podstawowych i klas trzecich szkół ponadpodstawowych (20% i 23%)**
angażował się w protesty społeczne online.



60% uczniów **klas siódmych szkół podstawowych**
i **67%** uczniów **klas trzecich szkół ponadpodstawowych**
szukało w sieci informacji na tematy popularnonaukowe lub naukowe
(podcasty, e-booki, kanały wideo).

